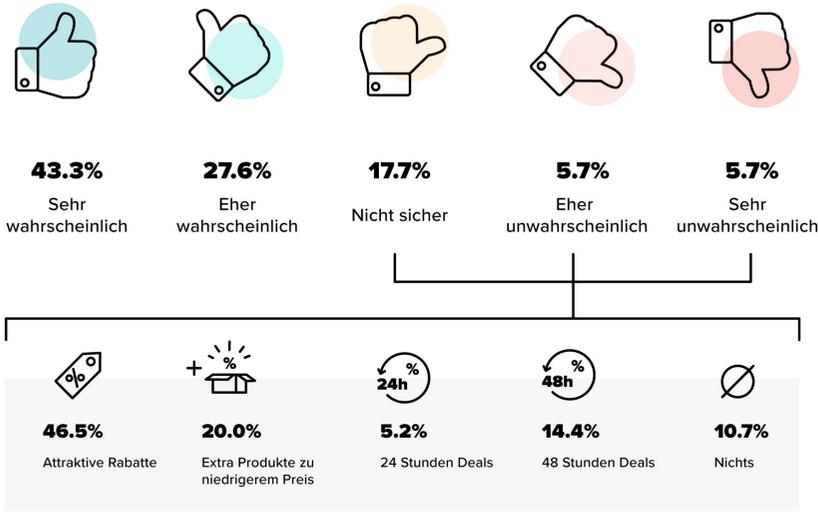


Umfrage: Das sind die Pläne unserer Kunden an Black Friday 2021

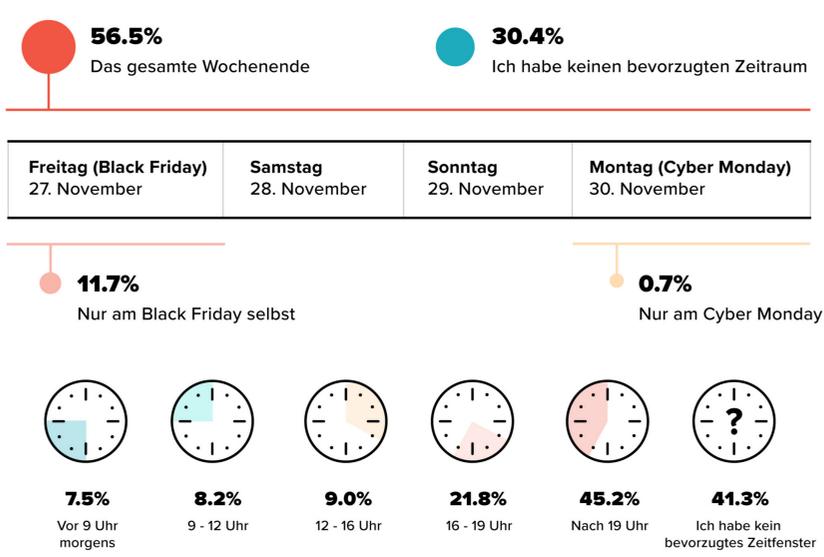
home24 ist deine Anlaufstelle für Onlineshopping im Home & Living-Bereich. Anlässlich des diesjährigen Black Fridays haben wir unsere Kunden gefragt, was ihre speziellen Pläne zu diesem besonderen Ereignis sind und wie sie sich darauf vorbereiten. Welche Antworten waren vorhersehbar, welche Überraschungen gab es? Lies hier mehr über unsere gewonnenen Erkenntnisse der Black Friday-Umfrage.

Die Daten ergeben sich aus den Antworten von rund 1000 Teilnehmer*innen aus Deutschland, die sich aus unseren Newsletter-Abonent*innen, Social Media-Followern und Besucher*innen unserer Webseite zusammensetzen. Die meisten von ihnen sind weiblich (72,7%) und kommen aus den Großstädten Berlin, Hamburg, Stuttgart und München. Das Alter der Teilnehmenden verteilt sich sehr ausgewogen, die größte Altersgruppe sind die 25- bis 34-Jährigen (27,7%), dicht gefolgt von den 35- bis 44-Jährigen (23,1%).

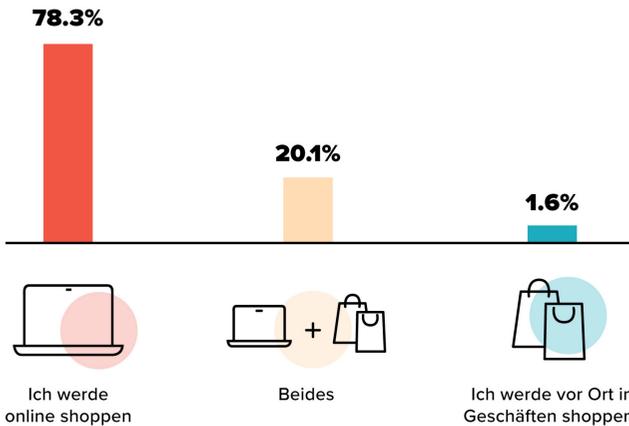
Wie wahrscheinlich ist es, dass du an Black Friday shoppst? Was würde dich umstimmen, doch noch an Black Friday zu shoppst?



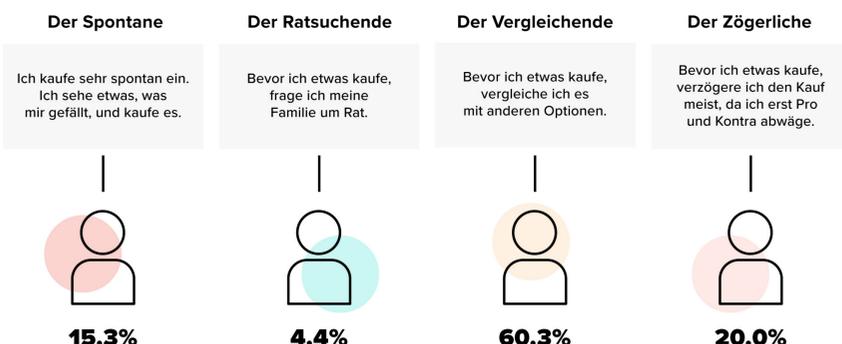
Wann shoppst du bevorzugt während der Black Friday-Saison? Hast du ein bevorzugtes Zeitfenster zum Shoppen?



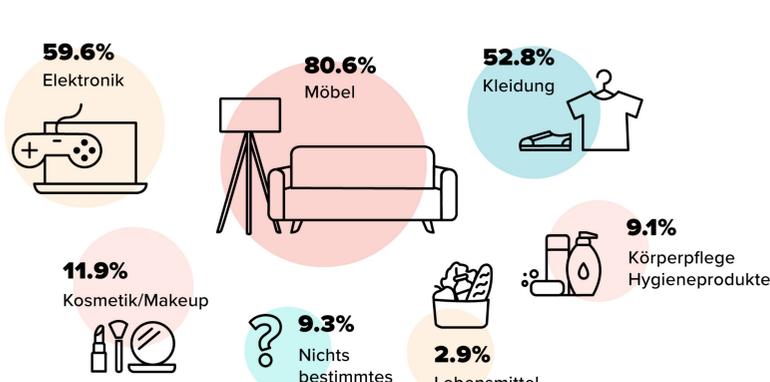
Wie shoppst du am liebsten an Black Friday?



Welche der folgenden Aussagen beschreibt dich am besten?



Aus welcher Kategorie planst du an Black Friday/Cyber Monday einzukaufen?



Wie viel Geld planst du während Black Friday/Cyber Monday auszugeben?

