BUTLERS®

INVITINGLY INSPIRING

PEOPLE ARE PEOPLE

BUTLERS IS FOR EVERYONE

Hosts, globetrotters, gays, lesbians, transgenders, home lovers, tall, short, women, men, diverse, guests, young people, children, people with disabilities, newcomers, locals, skinny, fat, indulgent, minimalists, believers, atheists, agnostics, low-income earners, high-income earners, party animals, loners, energetics, snugglers, lovers, singles, couples, decor freaks, pragmatists, language modernizers, language keepers.
BUTLERS is – quite simply – for people.

BUTLERS IST FÜR ALLE

Gastgeberinnen und Gastgeber, Weltenbummlerinnen und Weltenbummler, Schwule, Lesben, Transgender, Heimatfreundinnen und Heimatfreunde, Große, Kleine, Frauen, Männer, Diverse, Gäste und Gästinnen, Jugendliche, Kinder, Menschen mit Behinderung, Zugezogene, Einheimische, Dünne, Dicke, Schwelgende, Minimalistinnen und Minimalisten, Gläubige, Atheistinnen und Atheisten, Agnostikerinnen und Agnostiker, Kleinverdienerinnen und Kleinverdiener, Großverdienerinnen und Großverdiener, Partymäuse, Einzelgängerinnen und Einzelgänger, Energiegeladene, Gemütliche, Verliebte, Singles, Paare, Dekofreaks, Pragmatische, Sprachmodernisierer, SprachbewahrerInnen.
BUTLERS ist – ganz einfach – für Menschen.

WELCOME

DESIGNED **BY BUTLERS**

Home is much more than a place. It is a feeling. Home means: time for family, favorite people or just for me. Giving free rein to creativity, relaxing, reflecting, working, playing, inviting, reading, cooking... Home means arriving. Home is where the heart beats a little faster. Home is what motivates BUTLERS.

Zuhause ist viel mehr als nur ein Ort. Es ist ein Gefühl. Zuhause heißt: Zeit für Familie, Lieblingsmenschen oder nur für mich. Der Kreativität freien Lauf lassen, entspannen, nachdenken, arbeiten, spielen, einladen, lesen, kochen ... Zuhause heißt: Ankommen. Zuhause ist da, wo das Herz ein bisschen höherschlägt.
Zuhause ist, was BUTLERS bewegt.

Beautiful to the eye. Good for the soul. A whole world of home accessories, table decorations, furniture, gifts and ideas. Online and offline. For hosts and guests. To discover, take away, give away, order. Always new, seasonally changing, inspiring, affordable and for every taste.

Schön fürs Auge. Gut für die Seele. Eine ganze Welt von Wohnaccessoires, Tischdekorationen, Möbeln, Geschenken und Ideen. Online und offline. Für Gastgeber und Gäste. Zum Entdecken, Mitnehmen, Verschenken, Bestellen. Immer neu, saisonal wechselnd, inspirierend, erschwinglich und für jeden Geschmack.

1999
FOUNDED IN
GEGRÜNDET

40 Mio.
ONLINE & OFFLINE VISITORS PER YEAR
BESUCHER ONLINE & OFFLINE IM JAHR

480.000
PACKAGES SHIPPED PER YEAR
VERSENDETE PAKETE IM JAHR

1 Mio.
TABLEWARE ITEMS SOLD PER YEAR
VERKAUFTE GESCHIRRTEILE IM JAHR

12
COUNTRIES
LÄNDER

GERMANY · AUSTRIA · SWITZERLAND · GREECE · HUNGARY · UKRAINE · CZECH REPUBLIC · MALTA · LUXEMBOURG · IRELAND · FRANCE · NORTHERN IRELAND
DEUTSCHLAND · ÖSTERREICH · SCHWEIZ · GRIECHENLAND · UNGARN · UKRAINE · TSCHECHIEN · MALTA · LUXEMBURG · IRLAND · FRANKREICH · NORDIRLAND

BUTLERS®

COLORFUL · INVI TING · VISIONARY

That's BUTLERS. These are the characteristics of our brand. This is how we act on all le vels. This is how we meet each other, our customers and pa rtners. And this is how we create beautiful things and ideas that are typically BUTLERS.

BUNT · EINLAD END · VISIONÄR

Das ist BUTLERS. Das sind die Eigenschaften unserer Marke. So handeln wir auf allen Ebenen. So begegnen wir einander, un seren Kunden und Partnern. Und so kreieren wir schöne Dinge und Ideen, die typisch BUTLERS sind.

AWARDS

- German Retail Award 2004
  Deutscher Handelspreis 2004
- German Online Trade Award 2012
  Deutscher Onlinehandel Award 2012
- Mail Order Company of the Year 2013
  Versender des Jahres 2013
- E-Star Personality Award 2013
  E-Star Personality Award 2013
- German Online Retailer Award 2018
  Deutscher Onlinehandel Award 2018
- Handelsblatt Germany's BEST Online Retailers 2021
  Handelsblatt Deutschlands BESTE Online-Händler 2021
- Handelsblatt Germany's BEST Retailers 2021
  Handelsblatt Deutschlands BESTE Händler 2021
- KölnEngagiert 2021 Honorary Award of the City of Cologne
  KölnEngagiert 2021 Ehrenamtspreis der Stadt Köln

135
STORES
FILIALEN

8,6 Mio.
E-COMMERCE USERS PER YEAR
E-COMMERCE-NUTZER PRO JAHR

1.000
EMPLOYEES
MITARBEITER

34
FRANCHISE-STORES
FRANCHISE-LÄDEN

our golden circle

WHY
HOW
WHAT

MISSION

Why we do what we do.

Because only together everything will be good. Because kindness opens hearts. Because miracles only happen when you let them in. And because hospitality makes the world a little better.

MISSION

Warum wir tun, was wir tun.

Weil nur gemeinsam alles gut wird. Weil Freundlichkeit Herzen öffnet. Weil Wunder erst geschehen, wenn man sie hereinlässt. Und weil Gastfreundschaft die Welt ein bisschen besser macht.

BRAND PERSONALITY

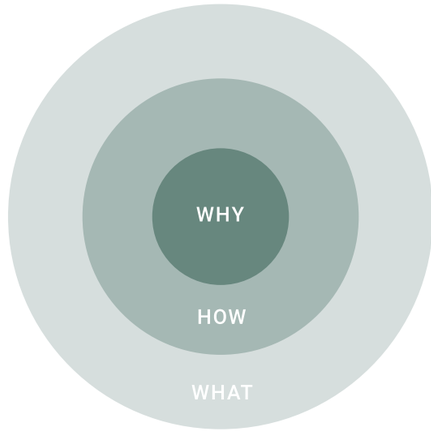
How we do what we do.

Full of verve. Full of enthusiasm. Colorful. Gladly different. Inviting. Competent. Curious. With feeling. Open for new things. Off the beaten track.

BRAND PERSONALITY

Wie wir tun, was wir tun.

Voller Elan. Voller Begeisterung. Farbenfroh. Gern mal anders. Einladend. Kompetent. Neugierig. Mit Gefühl. Offen für Neues. Abseits von gewohnten Wegen.



COMPETENCE

What we do.

We develop unique products and ideas for the set table, perfect gifts and eye-catchers for a beautiful, hospitable home. Our collections and each single item are the result of true in-house teamwork, developed in our creative forge ... designed by BUTLERS.

KOMPETENZ

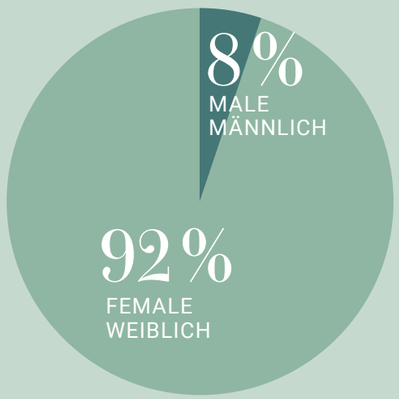
Was wir tun.

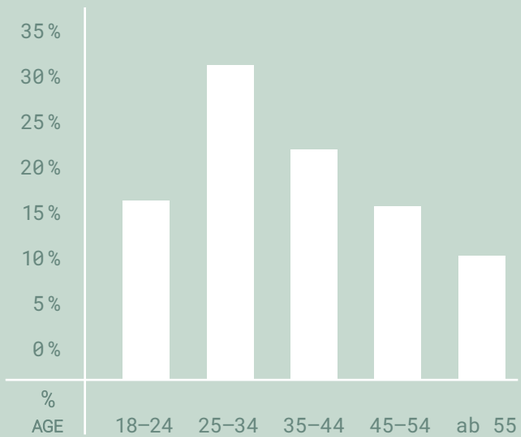
Wir entwickeln einzigartige Produkte und Ideen rund um den gedeckten Tisch, treffsichere Geschenke und Hingucker für ein schönes, gastfreundliches Zuhause. Unsere Kollektionen wie jeder einzelne Artikel sind das Ergebnis von Inhouse-Teamwork, entwickelt in unserer Kreativschmiede … designed by BUTLERS.

Nice to know you

BUTLERS KNOWS ITS CUSTOMERS

DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS





INTERESTS:
- cooking, meeting friends
- beauty & wellness
- family, books
- clothes and shopping
- celebrating

INTERESSEN:
- Essen, Freunde treffen
- Beauty & Wellness
- Familie, Bücher
- Kleidung und Shopping
- Feste feiern

65 %
urban / städtisch

35 %
rural / ländlich

SOCIOECONOMIC CHARACTERISTICS

- 70 % Higher school education/ academic background
- Monthly net earnings of € 1,000 – 3,500
- All occupational groups
- 70 % höhere Schulbildung/ Akademiker
- € 1.000 – 3.500 monatlicher Haushaltsnettoverdienst
- Jede Berufsgruppe

PSYCHOGRAPHIC CHARACTERISTICS

HAPPILY EVER AFTER

1829

Founding of "Wilhelm Josten Söhne": This company also includes the Josten department store in Neuss, for 150 years the first address for fine household goods. From this grows BUTLERS, an idea and company that thoroughly dusts off the industry.
Gründung „Wilhelm Josten Söhne": Zu diesem Unternehmen gehört auch das Kaufhaus Josten in Neuss, 150 Jahre lang erste Adresse für feine Haushaltswaren. Daraus wächst BUTLERS, eine Idee und Firma, die die Branche gründlich entstaubt.

1999

In Cologne, the brothers Wilhelm and Paul Josten open the first BUTLERS store with Frank Holzapfel and immediately find an enthusiastic crowd of customers. 100 butlers are on hand on opening day to carry customers' bags home.
In Köln eröffnen die Brüder Wilhelm und Paul Josten mit Frank Holzapfel die erste BUTLERS-Filiale und finden auf Anhieb eine begeisterte Kundenschar. 100 Butler stehen am Eröffnungstag bereit, um den Kunden die Tüten nach Hause zu tragen.

2005

Awards: BUTLERS wins the 2004 German Retail Award and is a finalistin the Entrepreneur of the Year competition. After more than 50 openings in Germany, the subsidiaries "BUTLERS Trading Ltd." and "BUTLERS Handel GmbH" go abroad: London, Basel, Vienna.
Auszeichnungen: BUTLERS wird mit dem Deutschen Handelspreis 2004 ausgezeichnet und ist Finalist im Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres". Nach über 50 Eröffnungen in Deutschland geht es mit den Tochtergesellschaften „BUTLERS Trading Ltd." und „BUTLERS Handel GmbH" ins Ausland: London, Basel, Wien.

2006

A franchise partner opens the first non-European branch in Greece. Franchise agreements for Hungary, Ukraine and the Czech Republic follow in the coming years.
Ein Franchise-Partner eröffnet die erste außereuropäische Filiale in Griechenland. In den nächsten Jahren folgen Franchise-Verträge für Ungarn, die Ukraine und die Tschechische Republik.

2007

The German BUTLERS online store is launched and, unusual for a medium-sized company, offers the entire product range online. An online store for the Austrian market follows in 2008.
Der deutsche BUTLERS-Onlineshop geht an den Start und bietet, ungewöhnlich für ein mittelständisches Unternehmen, das gesamte Sortiment online an. 2008 folgt ein Onlineshop für den österreichischen Markt.

2010

BUTLERS enters the Spanish market with its subsidiary "BUTLERS Comercio España S.L., S.C.".
Mit der Tochtergesellschaft „BUTLERS Comercio España S.L., S.C." geht BUTLERS nach Spanien.

2012

Awards: BUTLERS receives the German Online Retail Award (category "Living") and is again a finalist in the "Entrepreneur of the Year" competition. Two more online stores open in England and Spain. BUTLERS also celebrates the launch of the first furniture catalog "Wohnstücke" and the first Disney collection.
Auszeichnungen: BUTLERS erhält den Deutschen Onlinehandel Award (Kategorie „Wohnen") und ist erneut Finalist im Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres".
In England sowie Spanien eröffnen zwei weitere Onlineshops. Zudem feiert BUTLERS den Launch des ersten „Wohnstücke"-Katalogs und der ersten Disney-Kollektion.

2013

Award: BUTLERS becomes "Mail Order Company of the Year". The DOOSH shower head invented by TV presenter Stefan Raab is launched.
Auszeichnung: BUTLERS wird „Versender des Jahres". Der von TV-Moderator Stefan Raab erfundene DOOSH Duschkopf wird auf den Markt gebracht.

2014

Franchise partners open stores in Malta and Luxembourg. The first Peanuts collection is introduced.
Franchise-Partner eröffnen auf Malta und in Luxemburg Filialen. Die erste Peanuts-Kollektion erscheint.

2015

Award: BUTLERS receives an award from the Cologne Chamber of Industry and Commerce for its outstanding achievements in vocational training. The Swiss online store is launched.
Auszeichnung: BUTLERS wird von der IHK Köln für seine herausragenden Leistungen in der Berufsausbildung ausgezeichnet. Der Schweizer Onlineshop geht an den Start.

2017

Reorganization and restructuring: An insolvency can be resolved by BUTLERS in a very short time. With two new investors, the company raises fresh equity, which it also uses to implement a new store concept. Two pilot stores are established in Düsseldorf and Cologne.
Sanierung und Restrukturierung: Eine Planinsolvenz kann BUTLERS in kürzester Zeit beenden. Mit zwei neuen Investoren nimmt das Unternehmen frisches Eigenkapital auf, das es auch für die Umsetzung eines neuen Store-Konzepts verwendet. Zwei Pilotfilialen entstehen in Düsseldorf und Köln.

2018

Award: ECC Cologne honors BUTLERS as a Top 3 online store in the "Home & Furnishings" category as part of the German Online Retail Award. In addition, a franchise partner opens the first BUTLERS store in Dublin.
Auszeichnung: Das ECC Köln zeichnet BUTLERS im Rahmen des Deutschen Onlinehandel Awards als Top-3-Onlineshop in der Kategorie „Wohnen & Einrichten" aus. Zudem eröffnet ein Franchise-Partner die erste BUTLERS-Filiale in Dublin.

2019

Eight franchise stores are opened in France.
In Frankreich werden Eight Franchise-Filialen eröffnet.

2020

Despite Corona constraints, the company is able to continue its profitable growth.
Trotz der Einschränkungen durch Corona kann das Unternehmen sein profitables Wachstum fortsetzen.

2021

The most successful year in the history of BUTLERS sets the course for the future. At the end of 2021, BUTLERS becomes part of the home24 Group. The companies complement each other ideally and jointly establish new product ranges and sales channels. An alliance for growth and sustainable stability.
Das erfolgreichste Jahr in der Geschichte von BUTLERS stellt die Weichen für die Zukunft. Ende 2021 wird BUTLERS Teil der home24-Gruppe. Die Unternehmen ergänzen sich ideal und bauen gemeinsam neue Sortimente und Vertriebswege auf. Eine Allianz für Wachstum und nachhaltige Stabilität.

2022

The first flagship store of BUTLERS and home24 opens in the heart of Berlin. BUTLERS – that now means around 135 stores in Germany and abroad, 1,000 employees, 40 million store visitors worldwide every year, and 1.3 million online orders since 2010.
Im Herzen von Berlin wird der erste Flagship-Store von BUTLERS und home24 eröffnet. BUTLERS – das sind inzwischen rund 135 Filialen im In- und Ausland, 1.000 Mitarbeiter, jährlich weltweit 40 Millionen Filialbesucher und seit 2010 1,3 Millionen Onlinebestellungen.

BUTLERS® × home24

ALLIANCE FOR GROWTH Even stronger together: on December 22, 2021, home24 purchased the lifestyle brand BUTLERS to strategically expand its market position as an online furniture retailer. It is a win-win situation for both companies, as their respective product ranges and sales strategies complement each other ideally. Both brands and the company's headquarters in Berlin and Cologne will be retained; the aim of the acquisition is to achieve strong growth in the coming years, encompassing both online and stationary retail. This includes, for example, integrated showrooms in selected BUTLERS stores, which present customers with furnishing worlds that one would like to take home completely, from the sofa to the espresso cup.

ALLIANZ FÜR WACHSTUM Gemeinsam noch stärker: Am 22. Dezember 2021 hat home24 die Lifestyle-Marke BUTLERS gekauft, um seine Marktposition als Online-Möbelhändler strategisch weiter auszubauen. Es ist eine Win-win-Situation für beide Unternehmen, denn die jeweiligen Sortimente und Vertriebsstrategien ergänzen sich ideal. Beide Marken und die Unternehmenssitze Berlin und Köln bleiben erhalten; Ziel der Übernahme ist ein starkes Wachstum in den kommenden Jahren, das sowohl den Online- als auch den stationären Handel umfasst. Dazu gehören beispielsweise integrierte Showrooms in ausgewählten BUTLERS-Filialen, die den Kundinnen und Kunden Einrichtungswelten präsentieren, die man am liebsten gleich komplett mit nach Hause nehmen möchte: vom Sofa bis zur Espressotasse.

"The stock market reacted positively to the news. The home24 shares gained more than eight percent at times on Thursday."
„Die Börse reagierte positiv auf die Nachricht. Die home24-Aktien gewannen am Donnerstag zeitweise mehr als acht Prozent."

HANDELSBLATT

"A little decoration for the home to go with the furniture? An online and an offline retailer join forces to profit from this combination."
„Zu den Möbeln noch etwas Deko für zu Hause? Ein Online- und ein Offline-Händler schließen sich zusammen, um von dieser Kombination zu profitieren."

FRANKFURTER ALLGEMEINE

"Analysts expect home24's sales and earnings to improve noticeably as early as next year thanks to the takeover."
„Analysten erwarten, dass sich dank der Übernahme Umsatz und Ergebnis von home24 schon im kommenden Jahr merklich verbessern werden."

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

"As early as fiscal year 2022, the company expects significant positive revenue and earnings contributions from the acquisition of the Butlers Group."
„Bereits für das Geschäftsjahr 2022 rechnet die Gesellschaft mit signifikantpositiven Umsatz- und Ergebnisbeiträgen durch die Übernahme der BUTLERS Gruppe."

TAGESSCHAU

"This model is also seen as forward-looking by the Furniture Industry Association."
„Dieses Modell sieht auch der Verband der Möbelindustrie als zukunftsweisend an."

FAZ

BUTLERS®
home24

THE HEART OF BUTLERS

After starting out as a pure chain store, BUTLERS has evolved into a sought-after brand over the years. The heart of BUTLERS beats in the city centers, in the stores – where our customers visit us.

Nach dem Beginn als reiner Filialist hat sich BUTLERS über die Jahre zur gefragten Marke entwickelt. Das Herz von BUTLERS schlägt in den Innenstädten, in den Filialen – da, wo unsere Kundinnen und Kunden uns besuchen.

THE TABLE AS A STAGE

Topics become tables and tables become topics. For every occasion, season and time of year, there are matching tableware, decorations and accessories – laid out on our theme tables, which catch everyone's eye and are the central sales element in the stores. A practical feature is that the decorated goods can be found next to each table on a shelf open from both sides.

Themen werden zu Tischen und Tische zum Thema. Für jede Gelegenheit, Saison und Jahreszeit gibt es passendes Geschirr, Dekorationen, Accessoires – eingedeckt auf unseren Thementischen, die alle Blicke auf sich ziehen und das zentrale Verkaufselement in den Filialen sind. Praktisch: Neben jedem Tisch finden sich die dekorierten Waren in einem von beiden Seiten offenen Regal.

Short distance: directly next to each table, the respective decorated articles can be found on a double-sided shelf.
Kurze Wege: Direkt neben jedem Tisch finden sich die jeweils dekorierten Artikel in einem beidseitig offenen Regal.

EVERYTHING AT A GLANCE To make it easy to compare the design and price of all the products in a particular product group, we offer an optimum overview on the competence shelves. Seasonal articles are brought into focus on the signal tables, while constantly changing, attractive offers are presented in large quantities in the BUTLERS boxes.

ALLES AUF EINEN BLICK Damit alle Waren einer Sortimentsgruppe in Design und Preis bequem zu vergleichen sind, bieten wir in den Kompetenzregalen den optimalen Überblick. Auf den Signaltischen werden saisonale Artikel in den Fokus gerückt, während in den BUTLERS-Boxen stets wechselnde, attraktive Angebote in großer Stückzahl dargeboten werden.

The Butlers boxes and signal tables are the stage for seasonally changing favourite pieces and bestsellers in large quantities.

Die BUTLERS-Boxen und -Signaltische sind die Bühne für saisonal wechselnde Lieblingsstücke und Bestseller in großer Stückzahl.

BUTLERS® × home24

In April 2022, the first BUTLERS x home24 flag-ship store opened on Berlin's Tauentzienstraße.
Im April 2022 wurde der erste BUTLERS x home24 Flaghip-Store auf der Berliner Tauentzienstraße eröffnet.

AN ENTIRE LIFESTYLE WORLD IN ONE STORE

The first joint flagship store of BUTLERS and home24 is an immediate hit with customers in Berlin. Here you can immerse yourself in the world of living and decorating – clearly arranged, appealing, inspiring.

EINE GANZE LIFESTYLE-WELT IN EINEM STORE

Der erste gemeinsame Flagship-Store von BUTLERS und home24 begeistert die Berliner Kundinnen und Kunden auf Anhieb. Hier lässt sich eintauchen in Wohn- und Dekorationswelten – übersichtlich, ansprechend, inspirierend.

SHOPPING AFTER HOURS

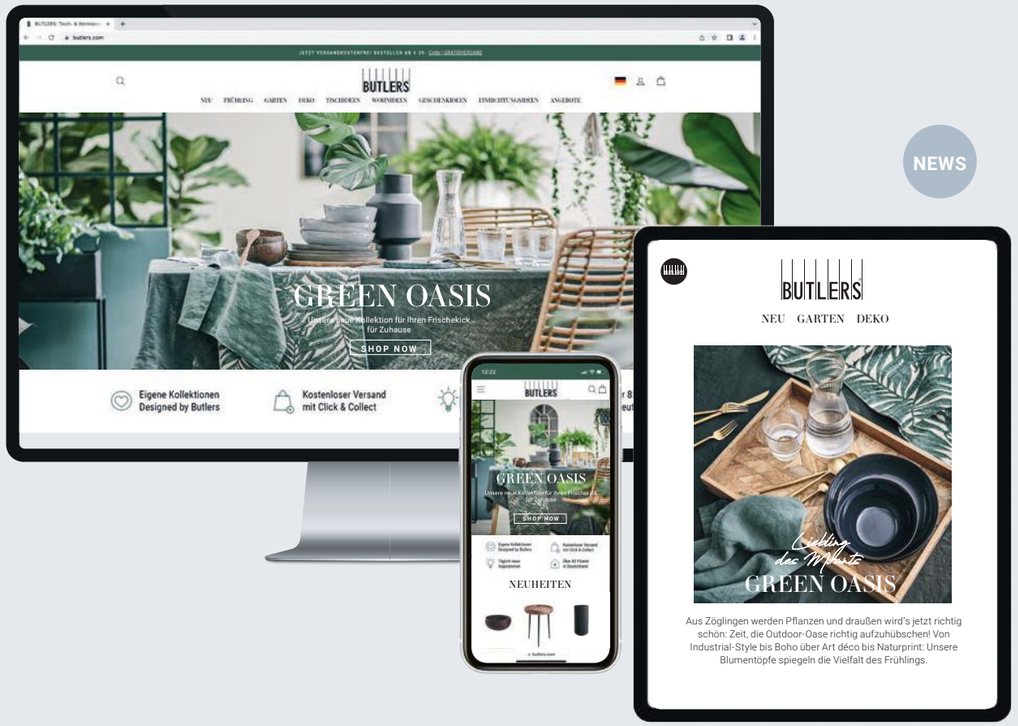
THE ONLINE WORLD BUTLERS is not only at home in city centers. Our brand is also successful online in marketplaces, in the BUTLERS online store and in social networks. We are responding to the digital world with speed and a high level of innovation, because we like to be at the forefront – where no one knows anything – and, as pioneers, we are shaping the shopping experience of the future together with our partners such as Westwing, Douglas, OTTO, Amazon, Wayfair and, of course, home24.

DIE ONLINEWELT Nicht nur in Innenstädten ist BUTLERS zu Hause. Auch online auf Marktplätzen, im BUTLERS-Onlineshop und in den sozialen Netzwerken ist unsere Marke erfolgreich unterwegs. Der digitalen Welt entsprechen wir mit Schnelligkeit und hoher Innovationskraft, denn wir sind gerne vorne – dort, wo sich niemand auskennt und gestalten als Pioniere gemeinsam mit unseren Partnern wie Westwing, Douglas, OTTO, Amazon, Wayfair und natürlich home24 das Einkaufserlebnis der Zukunft.

butlers.com | butlers.at | butlers.ch

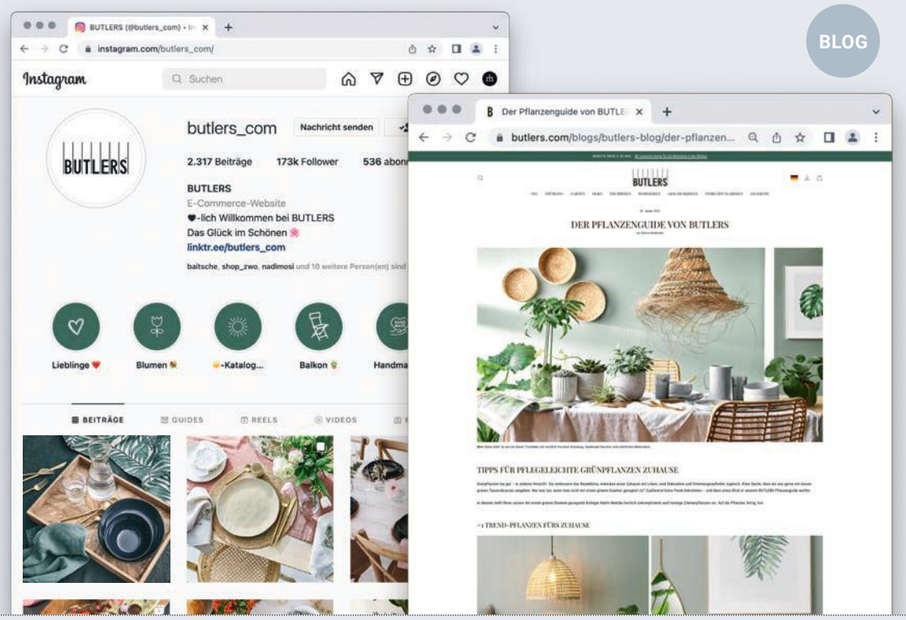
WEB

NEWS



INSTA

BLOG



SEASONAL NEWS

Spring, summer, fall and winter are as reliable as our good ideas for each season. Snuggly for January, colorful for March, exciting for May, sunny for July, cozy for September, warming and Christmassy from October ... BUTLERS offers something new all year round for a decoratively beautiful and practical time.

Frühling, Sommer, Herbst und Winter sind so zuverlässig wie unsere guten Ideen für jede Jahreszeit. Kuschliges für den Januar, Farbenfrohes für den März, Aufregendes für den Mai, Sonniges ab Juli, Gemütliches für den September, Wärmendes und Weihnachtliches ab Oktober ... BUTLERS bietet rund ums Jahr Neues für eine dekorativ rundum schöne und praktische Zeit.

Once a year, BUTLERS' "Sonnenstücke" are published, the summer catalogue for outdoor life that customers have been longing for.

Einmal jährlich erscheinen BUTLERS „Sonnenstücke", der von den Kunden heiß ersehnte Sommerkatalog fürs Outdoor-Leben.

01

02

03

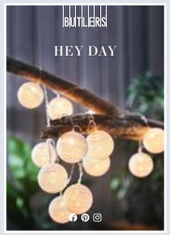
04

05

06

SPRING

SUMMER



07

08

09

10

11

12

AUTUMN

WINTER

STRONG BRAND

DESIGNED **BY BUTLERS**

INVENTIVE SPIRIT FOR THE BRAND

Whether on worldwide travels, in your favourite café or chatting with the neighbour: everywhere and at any time we find inspiration for new collections. When we have a bright idea, our team of designers, stylists and buyers immediately gets to work – drawing, designing, creating and producing in Asia or Europe. This is how collections, themes and ideas are created, from drinking glasses to fairy lights. But only when our high quality and design standards are met does a product become a typical BUTLERS item.

ERFINDERGEIST FÜR DIE EIGENMARKE

Ob auf weltweiten Reisen, im Lieblingscafé oder beim Plausch mit dem Nachbarn: Überall und jederzeit finden wir Inspirationen für neue Kollektionen. Haben wir eine zündende Idee, macht sich unser Team aus Designern, Stylisten und Einkäufern sogleich an die Arbeit – zeichnet, designt, entwirft und produziert in Asien oder Europa. So entstehen Kollektionen, Themen- und Farbwelten vom Trinkglas bis zur Lichterkette. Aber erst, wenn unsere hohen Qualitäts- und Designansprüche erfüllt sind, wird aus einem Produkt ein typischer BUTLERS-Artikel.

PACKAGING LABELLING

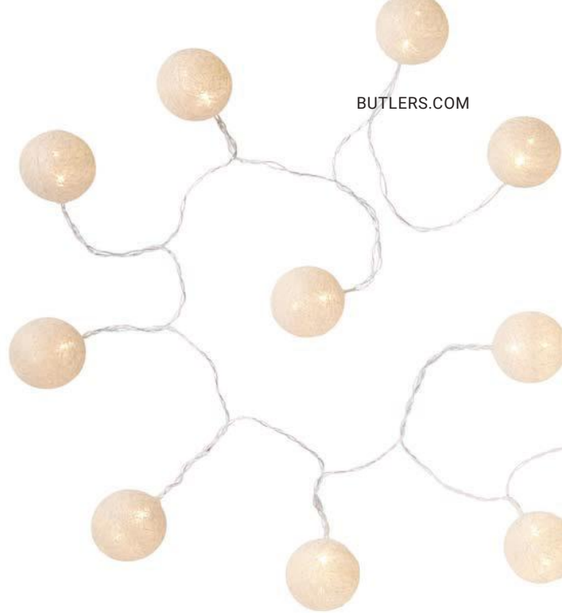
For a brand to be as successful and unique as BUTLERS, many small cogs have to mesh perfectly. From product development to packaging to cooperation with licensors, designers and inventors: The harmonious interplay of the individual components is what makes BUTLERS special.

Damit eine Marke so erfolgreich und einzigartig wird wie BUTLERS, müssen viele kleine Rädchen perfekt ineinandergreifen. Von der Produktentwicklung übers Packaging bis hin zu Kooperationen mit Lizenzgebern, Designern und Erfindern: Das harmonische Zusammenspiel der einzelnen Komponenten macht BUTLERS aus.

©PNTS

LICENSING BY BUTLERS
Numerous well-known international and national companies also benefit from our scouts, who know what's hot in terms of lifestyle, and for whom we create exclusive collections such as the "BUTLERS♥Peanuts".
Von unseren Scouts, die wissen, was in Sachen Lifestyle angesagt ist, profitieren auch zahlreiche namhafte internationale und nationale Unternehmen, für die wir exklusive Kollektionen wie die „BUTLERS♥Peanuts" kreieren.

AN UNMISTAKABLE SIGNATURE
At BUTLERS, what it says is always what's inside. All articles are as self-explanatory as they are clear and beautifully packaged. In this way, every BUTLERS item becomes a gift that you will enjoy giving to yourself and others.
Bei BUTLERS ist immer drin, was draufsteht. Alle Artikel sind ebenso selbsterklärend wie übersichtlich und schön verpackt. So wird aus jedem BUTLERS-Artikel ein Geschenk, das man sich gerne selbst und auch anderen macht.



Happiness in Beauty
Das Glück im Schönen

THE BUTLERS FAMILY

The goal of our expansion is as ever to establish BUTLERS as the leading brand for lifestyle and the table setting in city centers as well as online. Wherever we see the core competence in our partners, we grant franchise contracts. These are always issued for an entire country the contract generally covers the BUTLERS concept as a whole. Germany, Austria and Switzerland are excluded from the franchise. In these countries we are represented by subsidiaries ourselves.

Ziel unserer Expansion ist nach wie vor, BUTLERS als führende Marke für Lifestyle und den gedeckten Tisch in Innenstädten sowie online zu etablieren. Überall dort, wo wir die Kernkompetenz bei unseren Partnern sehen, vergeben wir Franchise-Verträge. Diese werden stets für ein ganzes Land vergeben und der Vertrag umfasst grundsätzlich das BUTLERS-Konzept als Ganzes. Ausgenommen vom Franchise sind Deutschland, Österreich und die Schweiz. In diesen Ländern sind wir mit Tochterunternehmen selbst vertreten.

We are proud to be the one of the first franchise partners of BUTLERS and happy to have a continuously successful relationship with the mother company.
BUTLERS became a well established brand in HU, CZ and SK that stands for creativity, quality and good service that is proved by the success our companies achieved.
We are happy to be part of the BUTLERS franchise team and we do our best to further support the growth of the brand.

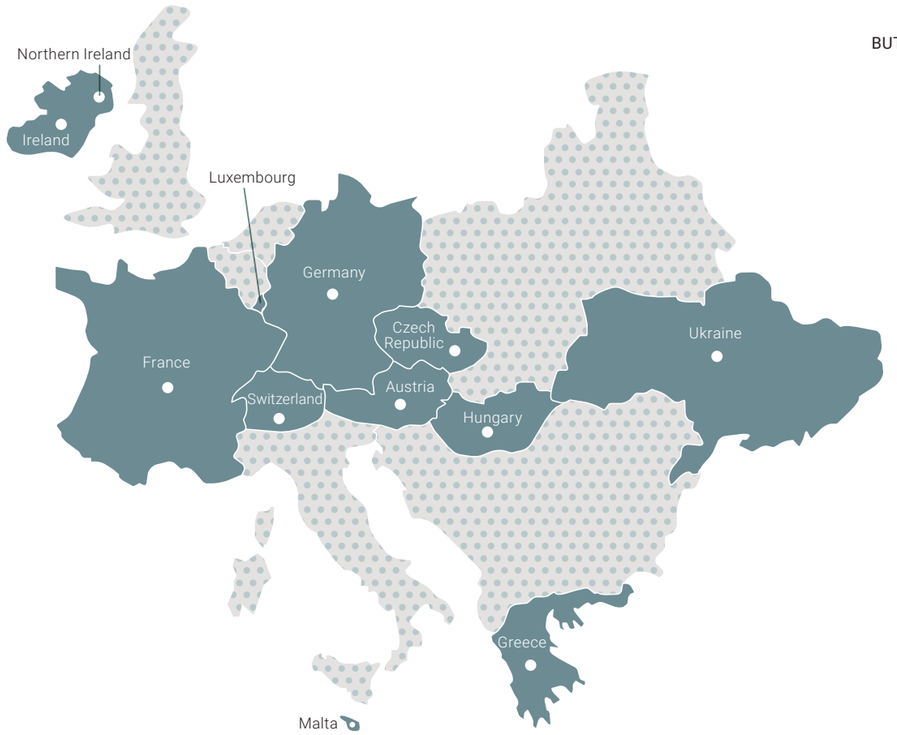
HUNGARY / CZECH REPUBLIC

"I will always remember the first time I walked into a BUTLERS store. The feeling of astonishment when you see articles laid out on a theme table, as you would see them in a home environment, allows you to get creative about BUTLERS' ideas. The BUTLERS concept has proven itself time and time again, instilling us all with confidence for what the future holds."

MALTA

"In Ukraine BUTLERS became first natural choice for so many customers. Creating a warm, charming and functional atmosphere in their homes. For BUTLERS.UA team – we found a great business partner and are proud to be a part of BIG BUTLERS FAMILY!"

UKRAINE



GOODS AT THE TOUCH OF A BUTTON

With 27,000 square metres, more than 15,000 pallet spaces, 36 loading ramps and a state-of-the-art electronic merchandise management system, the BUTLERS warehouse in Neuss near Düsseldorf is ideally equipped for the prompt supply of all existing and future stores, our sales partners and customers of the BUTLERS online store and our marketplaces. Over 70 employees ensure prompt and perfect delivery to order from door to door. Or from door to store – for all those who want to enjoy convenient online shopping and flexible pick-up times at our stores with our "Click & Collect" service.

Das BUTLERS-Lager in Neuss bei Düsseldorf ist mit 27.000 Quadratmetern, über 15.000 Palettenstellplätzen, 36 Laderampen und einem hochmodernen elektronischen Warenwirtschaftssystem bestens gerüstet für die flotte Belieferung aller bestehenden und zukünftigen Filialen, unserer Vertriebspartner sowie der Kunden des BUTLERS-Onlineshops und unserer Marktplätze. Über 70 Mitarbeiter sorgen für prompte und perfekte Lieferung auf Bestellung von Tür zu Tür. Oder von Tür zu Filiale – für all jene, die mit unserem Service „Click & Collect" in den Genuss des bequemen Onlineshoppens und der flexiblen Abholzeiten unserer Filialen kommen wollen.

Because it is important to us

At BUTLERS, we not only focus on everything beautiful for the home. We know a beautiful home is not a matter of course. That`s why we focus on people. That's why our team looks for and finds projects and organizations that we support and accompany: For example, the non-profit association Chancenwerk for fair education, the "gewaltlos" project against domestic violence, or the Kölner Aidshilfe. We are involved in a well-building project in Kenya, support refugees and are happy to provide surprises and presents to the homeless aid organization for its clients. We take responsibility in society and also fly the political flag when it matters: against discrimination, exclusion, prejudice. For this commitment, the entire BUTLERS team received the Honorary Service Award of the City of Cologne in 2021.

Bei BUTLERS haben wir nicht allein alles Schöne fürs Zuhause im Blick – denn dieses Zuhause hat nicht jede und jeder – sondern vor allem Menschen. Daher suchen und finden wir im Team Projekte und Organisationen, die wir unterstützen und begleiten: etwa den gemeinnützigen Verein „Chancenwerk" für gerechte Bildung, das Projekt „Gewaltlos" gegen häusliche Gewalt oder die Kölner Aidshilfe. Wir engagieren uns bei einem Brunnenbau-Projekt in Kenia, unterstützen Flüchtlinge und liefern der Obdachlosenhilfe gern Überraschungen und Präsente für ihre Klientinnen und Klienten. Wir übernehmen Verantwortung in der Gesellschaft und zeigen auch politisch Flagge, wenn es darauf ankommt: gegen Diskriminierung, Ausgrenzung, Vorurteile. Für dieses Engagement erhielt das gesamte BUTLERS-Team 2021 den Ehrenamtspreis der Stadt Köln.

Easter 2020: All stores hand out Easter gifts to people who are suffering – especially lonely – from the pandemic.
Ostern 2020: Alle Filialen verteilen Ostergaben an Menschen, die – besonders einsam – unter der Pandemie leiden.

Together with Pulse of Europe e.V., BUTLERS is making a strong case for Europe and calls for the 2019 European elections.
Gemeinsam mit Pulse of Europe e.V. macht sich BUTLERS stark für Europa und ruft zur Europawahl 2019 auf.

The budgets of our Christmas parties 2021 become donations for the Tiwi Ndogo e.V. association, which builds wells in Kenya.
Die Budgets unserer Weihnachtsfeiern 2021 werden zu Spenden für den Verein Tiwi Ndogo e.V., der Brunnen in Kenia baut.

We stand with Ukraine, collect monetary donations, take in refugees and take intensive care of the team and relatives of our franchise partner in Ukraine.
We stand with Ukraine, sammeln Geldspenden, nehmen Flüchtlinge auf und kümmern uns intensiv um das Team und die Angehörigen unseres Franchise-Partners in der Ukraine.

Sustainability and Social

SUSTAINABILITY

Not yet at the finish line, but on the way: sustainability at BUTLERS is ecological, economic and social. Measures such as shorter transport routes, the reduction and recycling of packaging materials and more conscious energy consumption are naturally part of our everyday business. When creating our product range, we attach importance to designing durable items and – wherever possible – to materials made from renewable raw materials or recycled materials, as well as trustworthy, tested seals. With practical sustainability helpers such as to-go items, we contribute products for our customers' conscious lifestyles – at affordable prices, because sustainability need not and must not be too expensive.

NACHHALTIGKEIT

Noch nicht am Ziel, aber auf dem Weg: Nachhaltigkeit ist bei BUTLERS ökologisch, ökonomisch und sozial. Maßnahmen wie kürzere Transportwege, das Reduzieren und Recyceln von Verpackungsmaterial und ein bewussterer Energieverbrauch gehören selbstverständlich zu unserem Unternehmensalltag. Bei der Kreation unseres Sortiments legen wir Wert auf die Gestaltung langlebiger Artikel und – wo immer möglich – auf Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen oder Recyceltem sowie vertrauenswürdige, geprüfte Siegel. Mit praktischen Nachhaltigkeitshelfern wie To-go-Artikeln steuern wir für unsere Kundinnen und Kunden Produkte für ihren bewussten Lebensstil bei – zu erschwinglichen Preisen, denn Nachhaltigkeit muss und darf nicht zu teuer sein.

THE BRAND FOR MANY

"Delivery reliability, a high design and quality standard are the be-all and end-all for us when working with our key accounts."
„Liefertreue, ein hoher Design- und Qualitätsanspruch sind für uns das A und O in der Zusammenarbeit mit unseren Großkunden."

Kaiser/Niedecken

FROM RETAILER TO BRAND SUPPLIER Whether brand shop, shop-in-shop or shelf space: BUTLERS Import GmbH takes care of the wholesale business and develops tailor-made concepts for its customers. From logistics, conception and consulting to packaging - all areas work hand in hand at BUTLERS Import so that we can respond to the individual wishes of our well-known wholesale customers.
THE BEST IS JUST GOOD ENOUGH The employees of BUTLERS Import have a direct line to their colleagues in the BUTLERS Group in order to offer the best of the best from the entire BUTLERS range. Together we know what sells best, when and in which designs. We have the right collections for every season and every topic or we develop articles according to customer wishes. To ensure that BUTLERS is also a success with our wholesale customers, we supply them with the best-selling articles that our range produces. BUTLERS Import GmbH has over 20 years of experience in order import for the retail stores, food retail stores, DIY stores, drugstores and discounters in 18 countries of the EU and has since then reliably stood for competence, quality and price leadership.

VOM FILIALIST ZUM MARKENLIEFERANT Ob Markenshop, Shop-in-Shop oder Regalmeter: Die BUTLERS Import GmbH kümmert sich ums Großhandelsgeschäft und entwickelt für ihre Kunden maßgeschneiderte Konzepte. Von der Logistik, Konzeption und Beratung bis hin zum Packaging – sämtliche Bereiche arbeiten bei der BUTLERS Import Hand in Hand, damit wir auf die individuellen Wünsche unserer namhaften Großkunden eingehen können.
DAS BESTE IST GERADE GUT GENUG Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BUTLERS Import haben den direkten Draht zu ihren Kollegen der BUTLERS Gruppe, um ihren Kunden das Beste vom Besten aus dem gesamten BUTLERS-Sortiment passgenau anzubieten. Denn gemeinsam wissen wir, was sich wann und wie in welchen Designs am besten verkauft. Für jede Saison und jedes Thema haben wir die passenden Kollektionen oder entwickeln Artikel nach den Kundenwünschen. Damit BUTLERS auch bei unseren Großkunden ein Erfolgserlebnis wird, versorgen wir sie mit den umsatzstärksten Artikeln, die unser Sortiment hervorbringt. Die BUTLERS Import GmbH hat über 20 Jahre Erfahrung im Auftragsimport für den Einzelhandel, Lebensmitteleinzelhandel, Baumärkte, Drogerien und Discounter in 18 Ländern der EU und steht seither zuverlässig für Kompetenz, Qualität und Preisführerschaft.

BUTLERS
Import GmbH

Are you interested in starting with BUTLERS in a country? You can find more information about the franchise model and the requirements here.
Sie haben Interesse, mit BUTLERS in einem Land durchzustarten? Weitere Informationen zum Franchise-Modell und den Anforderungen finden Sie hier.

franchise@butlers.com

BUTLERS Group
Hohenzollernring 16–18
50672 Cologne – Germany
+49 (0)221 27 26 48-0
info@butlers.com | franchise@butlers.com