



ANSTÄLLN, WÄRTEN, SCHLÄPPEN: Home24 inszeniert die Vorzüge des Online-Shoppings

Neue Plakat-Kampagne startet deutschlandweit im August

Berlin 11. August 2015 – Home24, Europas größtes Online-Möbelhaus, lanciert eine neue deutschlandweite Plakat-Kampagne, die in gewohnter Home24-Tonalität mit einem Augenzwinkern die Vorteile des Online-Shoppings inszeniert.

Die Motive vergleichen den meist stressigen und komplizierten Einkauf im überfüllten, stationären Möbelhaus mit dem entspannten Online-Shopperlebnis bei Home24. Auf insgesamt sechs Motiven werden die Vorzüge von Home24 – so zum Beispiel die kostenlose Lieferung, die bequeme Bestellung von zu Hause oder die große Auswahl – dem Einkaufserlebnis im Möbelhaus gegenüber gestellt.

Domenico Cipolla, CEO der Home24 AG: „Wir kennen das alle: ein neues Sofa muss her und da heißt es im Möbelhaus dann: anstellen, warten und schleppen. Das ist bei Home24 anders. Man kann bequem von zu Hause aus einer riesigen Auswahl bestellen und die Möbel werden kostenlos bis ins Wohnzimmer geliefert. Genau diese Vorzüge stellen wir in unserer neuen Kampagne in den Vordergrund.“

Die Plakate sind ab dem 11. August deutschlandweit zu sehen. Konzipiert und umgesetzt wurde die Kampagne von der Agentur Plantage Berlin.

Über Home24

Home24 ist Europas größtes Online-Möbelhaus: Mit über 160.000 Produkten von mehr als 800 Herstellern bietet Home24 seinen Kunden eine einzigartige Auswahl an Möbeln, Lampen und Wohnaccessoires. Das Unternehmen ist in sieben europäischen Märkten aktiv: Deutschland, Frankreich, Österreich, Niederlande, Schweiz, Belgien und Italien. Home24 hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt weltweit über 1.200 Mitarbeiter. Home24 ist außerdem in Brasilien tätig. Home24 liefert seine Produkte – unabhängig von Größe und Gewicht – kostenfrei bis in die Wohnung seiner Kunden in Europa. Das Home24-Sortiment besteht aus zahlreichen Marken, darunter auch eine Vielzahl von Eigenlabels – z.B. collected by Johanna, Smood, KINX, Jack&Alice und Mørteens.

Betten kostenlos
liefern lassen statt **ANSTÄLLN**
mit allen anderen.




Kauf Möbel lieber online. **home 24.de**

Von exklusiven
Kollektionen
inspirieren lassen statt **LÄNGWEILIG**
wohnen wie jeder.




Kauf Möbel lieber online. **home 24.de**

Bequem aus
1.000 Schränken
wählen statt **MÜSELIK**
im Lager suchen.




Kauf Möbel lieber online. **home 24.de**

WÄRTEN

Kauf Möbel lieber online. **home 24.de**

Sofas kostenlos
liefern lassen statt **SCHLÄPPEN**
zu zweit.




Kauf Möbel lieber online. **home 24.de**

100 Tage Probeliegen,
kostenlose Lieferung
und Abholung statt **WUCHTIGE**
Matratzen schleppen.




Kauf Möbel lieber online. **home 24.de**

Pressekontakt

Home24 AG

Carolin Muschkorgel

Corporate Communications

Greifswalder Straße 212-213

10405 Berlin

Mail: carolin.muschkorgel@home24.de

Tel: +49 30 20 16 34 814