



Home24 erhält Finanzierungsrunde über 120 Millionen Euro und erweitert Aktionärskreis

Berlin 1. Juni 2015 – Home24, Europas größtes Online-Möbelhaus, gibt eine Finanzierungsrunde in Höhe von 120 Millionen Euro bekannt. Das zusätzliche Kapital stärkt die Bilanzstruktur zusätzlich und ermöglicht Investitionen für weiteres Wachstum in den acht bestehenden Märkten. Home24 hatte im Jahr 2014 ein Umsatzwachstum von 72,5% im Vergleich zum Vorjahr erreicht. Das Investment erfolgt von bestehenden und neuen Investoren:

- Mit einem Investment von 90 Millionen Euro beteiligt sich der britische Investment Manager Baillie Gifford für seine gemanagten Fonds an Home24. Baillie Gifford erwirbt dadurch 9,55% der Anteile an Home24.
- Bestehende Gesellschafter inklusive der Rocket Internet SE beteiligen sich mit 30 Millionen Euro.

Peter Singlehurst, Investment Manager bei Baillie Gifford: „Wir freuen uns, im Auftrag unserer Kunden in Home24 zu investieren. Das Internet verändert die Art, wie wir Möbel kaufen, und Home24 ist in vorderster Linie an dieser Entwicklung beteiligt. Wir freuen uns darauf mit Home24 zusammenzuarbeiten und langfristig unterstützende Aktionäre zu sein.“

„Wir sind stolz, Baillie Gifford als neuen langfristig orientierten Investor bei Home24 begrüßen zu dürfen“, kommentiert Home24 CEO Domenico Cipolla. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit, um Home24 weiter als Marktführer in Europa und Lateinamerika zu etablieren.“

Über Baillie Gifford

Baillie Gifford ist einer der führenden europäischen Investment Manager mit Sitz in Edinburgh. Das Unternehmen managt über 114 Milliarden GBP in Aktien- und Rentenfonds für seine Kunden in Großbritannien und der ganzen Welt (Stand 31. Dezember 2014).

Informationen zu Baillie Gifford unter www.bailliegifford.com

Über Home24

Über Home24 Home24 ist Europas größtes Online-Möbelhaus: Mit über 150.000 Produkten von mehr als 800 Herstellern bietet Home24 seinen Kunden eine einzigartige Auswahl an Möbeln, Lampen und Wohnaccessoires. Das Unternehmen ist in sieben europäischen Märkten aktiv: Deutschland, Frankreich, Österreich, Niederlande, Schweiz, Belgien und Italien. Home24 hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeiter. Home24 ist außerdem in Brasilien tätig. Home24 liefert seine Produkte – unabhängig von Größe und Gewicht – kostenfrei bis in die Wohnung seiner Kunden in Europa. Das Home24-Sortiment besteht aus zahlreichen Marken, darunter auch eine Vielzahl von Eigenlabels – z.B. Smood, Furnlab, Jack&Alice und Mørteens.