



## PRESSEMITTEILUNG

### **15,9 Millionen Euro Finanzierungsrunde für Home24**

*- Home24 auf starkem Wachstumskurs: drei neue Länder in 2014 und über eine Million registrierte Kunden*

**Berlin, 19. Dezember 2014:** Home24, Europas größtes Online-Möbelhaus, erhält eine Finanzierungsrunde in Höhe von 15,9 Millionen Euro.

Die Investition von bestehenden und neuen Anteilseignern wird über eine Kapitalerhöhung und den Kauf von Anteilen in Eigenbesitz getätigt. Die Rocket Internet AG beteiligt sich als bestehender Gesellschafter von Home24 mit 10,0 Millionen Euro. Insgesamt werden 15,9 Millionen Euro investiert und dafür Anteile in Höhe von 1,95 Prozent des Stammkapitals erworben.

Domenico Cipolla, Geschäftsführer Home24: „Wir freuen uns über die heutige Finanzierungsrunde, die uns die Möglichkeit gibt unsere Führungsposition in Europa und Lateinamerika auszubauen und weiter zu wachsen. Unser Marktpotenzial ist noch lange nicht ausgeschöpft und es gibt noch etliche Kunden, die wir vom einfachen Online-Möbelkauf bei Home24 überzeugen möchten. Wir werden deshalb noch mehr in das Kundenerlebnis investieren und unser Angebot weiter ausbauen.“

Im Jahr 2014 ist Home24 in drei europäische Märkte expandiert – Schweiz, Belgien und Italien – und damit nun in sieben europäischen Märkten aktiv. Darüber hinaus hat das Unternehmen die Marke von einer Million registrierter Kunden erreicht und das erste eigene Lager in Berlin-Ludwigfelde in Betrieb genommen.

#### **Über Home24**

Home24 ist Europas größtes Online-Möbelhaus: Mit über 150.000 Produkten von

mehr als 800 Herstellern bietet Home24 seinen Kunden eine einzigartige Auswahl an Möbeln, Lampen und Wohnaccessoires. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin ist neben Deutschland auch in Frankreich, Österreich, den Niederlanden, der Schweiz, Belgien und Italien aktiv. Unter der Marke Mobly ist Home24 auch in Brasilien tätig. Home24 beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeiter.

Home24 liefert seine Produkte – unabhängig von Größe und Gewicht – kostenfrei bis in die Wohnung seiner Kunden in Europa. Das Home24-Sortiment besteht aus rund 1000 Marken. Darunter finden sich auch eine Vielzahl an Eigenmarken – entwickelt und produziert von Home24 – z.B. Smood, Furnlab, Jack&Alice und Mørteens.