Allgemeine Geschäftsbedingungen

für die Schaltung von Werbemitteln für www.home24.de und www.fashionforhome.de im Rahmen des Partnerprogramms der Home24 SE

§1 Geltungsbereich

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: „AGB“) finden Anwendung auf die Vertragsverhältnisse zwischen der Home24 SE, Greifswalder Straße 212-213, 10405 Berlin (im Folgenden: „Home24“) und den Partnern (im Folgenden: „Partner“) des Home24 Partnerprogramms auf den Websites www.home24.de und www.fashionforhome.de (im Folgenden: „Home24 Partnerprogramm“). Eigene Geschäftsbedingungen des Partners bedürfen der ausdrücklichen, schriftlichen Zustimmung von Home24 und finden daher auch dann keine Anwendung, wenn Home24 ihrer Geltung nicht widerspricht.

2. Die nachfolgenden Bedingungen gelten gegenüber Home24 für das home24 Partnerprogramm auch dann, wenn sie von den AGB der home24 Partnernetzwerke („Teilnahmebedingungen“) abweichen.

3. Diese AGB finden gegenüber Verbrauchern im Sinne des §13 BGB keine Anwendung.

§2 Vertragsschluss

Ein Vertrag zwischen Home24 und einem Partner über die Schaltung von Home24 kommt ausschließlich über das Bewerbungs- und Registrierungsverfahren der Home24 Partnernetzwerke zustande. In diesem Rahmen gibt der Partner eine Bewerbung für die Teilnahme am Home24 Partnerprogramm ab. Für das Bewerbungsverfahren gelten die Home24 Partnernetzwerk Teilnahmebedingungen. Ein Anspruch des Partners auf Aufnahme in das Home24 Partnerprogramm besteht nicht. Dem Partner wird die Aufnahme in das Home24 Partnerprogramm von Home24 mitgeteilt. Der Partner muss bei der Anmeldung etwaiger Dritter entsprechend bevollmächtigt sein.

§ 3 Vertragsgegenstand

1. Gegenstand dieser AGB sind die Teilnahme am Home24 Partnerprogramm und die entsprechende Bewerbung durch die im Home24 Partnernetzwerk registrierte Person (nachfolgend „Partner“) Home24 stellt dem Partner in seiner Funktion als angemeldeter Anbieter von Online Waren (nachfolgend „Advertiser“) über das Partnerprogramm eine Auswahl an Werbemitteln (z.B. Werbebanner, Buttons, Textlinks) zur Verfügung.

2. Der Partner platziert die Home24 Werbemittel in eigener Verantwortung auf seiner / seinen im Home24 Partnerprogramm angemeldeten Website(s) (nachfolgend „Partner-Website“). Dabei darf der Partner frei entscheiden, ob und wie lange er die Home24 Werbemittel auf Partner-Website platziert. Wenn der Partner Inhalte von Home24 nutzt und diese von Home24 nicht täglich aktualisiert werden, verpflichtet sich der Partner diese Inhalte regelmäßig auf ihre Aktualität hin zu prüfen und entsprechend anzupassen bzw. zu entfernen.

3. Für die erfolgreiche Vermittlung von Transaktionen (z.B. Bestellungen, Leads) erhält der Partner des Home24 Partnernetzwerks eine Vermittlungsprovision. Zeitpunkt der Entstehung und die genaue Höhe dieser Provision bestimmen sich nach den zwischen dem Home24 Partnernetzwerken und dem Partner geschlossenen individuellen Vereinbarungen und sind nicht Gegenstand dieser AGB.

4. Das Home24 Partnerprogramm begründet zwischen den Parteien kein sonstiges über diesen Vertrag hinausgehendes Vertragsverhältnis.

5. Home24 behält sich vor, die AGB jederzeit anzupassen. Etwaige Änderungen werden dem Partner per E-Mail mitgeteilt. Sollte der Partner mit den Änderungen nicht einverstanden sein, so ist er berechtigt, Home24 dies bis zum Ablauf von zwei Wochen ab dem Zugang der Mitteilung mitzuteilen. Ohne Widerspruch innerhalb dieser Frist gelten die Änderungen als akzeptiert und treten mit Ablauf der Frist in Kraft. Home24 wird den Partner in der Änderungsmitteilung auf die Bedeutung der Zweiwochenfrist hinweisen.

§ 4 Verpflichtungen der Partner

1. Der Partner ist für die Inhalte und den laufenden Betrieb der Partner-Website selbst verantwortlich und wird dort während der Laufzeit dieses Vertrages keine Inhalte platzieren, die gegen geltendes Recht, die guten Sitten oder Rechte Dritter verstoßen. Untersagt sind (ausdrücklich aber nicht ausschließlich) Gewalt und Gewalt verherrlichende Darstellungen, sexuelle und pornographische Inhalte und Abbildungen, irreführende Aussagen oder diskriminierende Inhalte (z.B. hinsichtlich Geschlecht, Rasse, Politik, Religion, Nationalität oder einer Behinderung), wettbewerbswidrige Darstellungen und solche Inhalte, die gegen Rechte Dritter verstoßen. Solche Inhalte dürfen weder auf der Partner-Website selbst Erwähnung finden noch darf von der Partner-Website aus zu entsprechenden Inhalten auf anderen Websites verlinkt werden.

2. Dem Partner ist es untersagt, Websites im Internet vorzuhalten, die zu einer Verwechslungsgefahr mit dem Webauftritt von Home24 führen könnten. Es ist dem Partner weder gestattet, (ausdrücklich aber nicht ausschließlich) Websites und deren Inhalte zu spiegeln noch Grafiken, Texte oder andere Inhalte des Webauftrittes von Home24 auf sonstige Art zu übernehmen. Insbesondere muss der Eindruck vermieden werden, dass es sich bei der Partner-Website um ein Projekt von Home24 (sowie im Auftrag) handelt oder dass ihr Betreiber mit Home24 in einer Weise wirtschaftlich verbunden ist, die über das Home24 Partnerprogramm und diesen Vertrag hinausgeht. Jede Verwendung von Materialien oder Inhalten aus dem Webauftritt von Home24 sowie von Ihren Logos oder Marken durch den Partner bedarf einer vorherigen schriftlichen Freigabe durch Home24. Das gilt vor allem dann, wenn der Partner Werbung auf einer Website eines Dritten oder in anderen Medien für die eigene Website mit Werbemitteln von Home24 betreiben möchte. Über die der home24 Partnernetzwerke zur Verfügung gestellten Werbemittel dürfen nicht ohne vorherige schriftliche Freigabe durch Home24 vom Partner verändert werden. Der Partner hat keinerlei Recht ohne vorherige Absprache:

- die Advertiser-Produktdaten (ein konkretes Produkt mit Bild, Preis, Beschreibung etc.) in Magazinen und Blogs des Partners sowie auf Plattformen in sozialen Netzwerken (wie Facebook etc.) einzubinden,
- eines oder mehrere Bilder von Home24 als „Teaser“ z.B. auf der Start- oder Themenseite zu nutzen,
- die Advertiser-Produktdaten auf Webseiten Dritter, z.B. externer Kooperationspartner des Anbieters, zu nutzen,
- die Advertiser-Produktdaten im Zusammenhang mit Social Media Tools, wie z.B. dem Facebook Like-Button, zu nutzen,
- die Advertiser-Produktdaten zu Werbezwecken in Online- und Offline-Medien zu nutzen sowie
- mit den Logos, Namen und Marken des Partners in On- und Offlinemedien zu werben.

Dem Partner steht keinerlei Recht zu, die von dem Advertiser eingeräumten Nutzungsrechte an mit ihm verbundene Unternehmen zum Zwecke der Vertragserfüllung weiter zu übertragen und/oder unterzulizensieren.

3. Die dem Partner zu Verfügung gestellten Links und Trackingtools sind ausschließlich für die höchstpersönliche und eigene Verwendung bestimmt. Die Weitergabe an Dritte oder eine Manipulation dieser Links und Trackingtools ist dem Partner nicht gestattet.

4. Das SEM, Suchmaschinenmarketing und andere Keyword basierte Werbung im Zusammenhang mit Home24 (Brand Bidding) oder dem Home24 Partnerprogramm ist nicht gestattet. Im Falle eines Verstoßes werden sämtlich bis zum Zeitpunkt der Kenntnis generierten Sales storniert.
Dem Partner ist es untersagt, Artikel/Produkte von Home24 auf der Landingpage (Zielseite) anzuzeigen oder direkt auf den Shop weiterzuleiten, wenn die Suchergebnisse aus Suchmaschinen (Google, MSN, Yahoo etc.), aus Suchanfragen zu Wörtern- oder Wortkombinationen aus der unter Punkt 4 genannten Negativliste stammen.
Dem Partner ist es untersagt, bei Eingabe von Wörtern- oder Wortkombinationen der unter Punkt 4 genannten Negativliste in die Suchmaske(n) der Online-Angebote, Artikel oder Werbung der Home24 anzuzeigen oder direkt auf den jeweiligen Shop weiterzuleiten.

5. Aktuelle Wörter- oder Wortkombinationen unserer Negativliste:
Home24, Fashion For Home, fashion4home, Sofapop, Furnitive, Amore Di Casa, Red Living, Relax Bag, MiPuro, Studio Copenhagen, Sustainable Living, SMOOD, KINX, Morteens, mazzy, Loistaa, KiYDOO, Skøp

6. Nutzung von Produktdaten: Der Partner ist verpflichtet, bei Verwendung der von Home24 über die Home24 Partnernetzwerke zur Verfügung gestellten Produktdaten, diese mindestens 1x täglich auf zu aktualisieren. Produktlistungen innerhalb der Google Shopping Produktsuche und anderen Angeboten von Dritten sind ausdrücklich untersagt.

7. Der Partner sichert zu, Cookies nur dann zu setzen, wenn ein vom Home24 Partnerprogramm zur Verfügung gestelltes Werbemittel in sichtbarem Einsatz auf der Partner-Website ist und es zu einem

freiwilligen und bewussten Klick durch den User kommt. Die Nutzung von Layern, Add-Ons, iFrames und der Postview-Technologie ist grundsätzlich nicht gestattet und strengstens untersagt.

8. Der Partner darf ausschließlich Gutscheine bewerben, die Home24 explizit für Affiliates freigegeben und/oder mittels Partner-Newsletter kommuniziert hat. Die Bewerbung anderer Gutscheine, etwa aus Endkunden-Newslettern, Printanzeigen oder Kundenservice-Kontakten ist nicht gestattet. Im Falle eines Verstoßes werden alle Transaktionen storniert.

9. Der Partner stellt sicher, dass stets seine aktuell gültigen Kontaktdaten in den Home24 Partnernetzwerken hinterlegt sind. Home24 nutzt die bei den Kontaktdaten hinterlegte E-Mail Adresse um die Partner mit dem Partnernewsletter über Aktionen und Neuerungen rund um das Home24 Partnerprogramm zu informieren. Mit dem Beginn der Partnerschaft stimmt der Partner dieser Nutzung zu. Möchte der Partner keine Partnernews erhalten, kann er dieser Nutzung jederzeit schriftlich widersprechen.

10. Der Partner wird unverzüglich Inhalte und Daten von Home24 oder Home24-Werbemittel von der Partner-Website entfernen, wenn er von Home24 dazu aufgefordert wird.

11. Der Partner ist verpflichtet die Energieeffizienzklasse eines Produktes den geltenden EU-Richtlinien entsprechend jederzeit korrekt darzustellen. Home24 stellt dem Partner die erforderlichen Inhalte über den Produktdatenfeed im Home24 Partnernetzwerk bereit.

12. Wird Home24 aufgrund einer Pflichtverletzung des Partners, aufgrund eines Verstoßes gegen gesetzliche Bestimmung durch den Partner oder aufgrund der Darstellung und Verwendung veralteter Advertiser-Produktdaten durch den Partner durch Dritten in Anspruch genommen, ist der Partner verpflichtet Home24 von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die aufgrund der vorbenannten Verstöße geltend gemacht werden, inklusive angemessener Kosten einer Rechtsverteidigung, freizustellen. Benötigt Home24 für die Rechtsverteidigung Informationen oder Erklärungen des Partners, so ist dieser verpflichtet, Home24 diese unverzüglich zur Verfügung zu stellen, und auch im Übrigen wird der Partner Home24 bei der Rechtsverteidigung angemessen unterstützen.

§ 5 Leistungen von Home24

1. Mit der Zulassung zum Home24 Partnerprogramm wird dem Partner eine breite Auswahl an Werbemitteln zur Verfügung gestellt, die in regelmäßig dem Produktsortiment und der Saisonalitäten von Home24 angepasst werden.

2. Home24 betreibt seine Websites und die dort angebotenen Services im Rahmen ihrer zur Verfügung stehenden technischen Möglichkeiten. Home24 schuldet in diesem Rahmen keine fehler- und unterbrechungsfreie Verfügbarkeit der Webseiten. Die Qualität und Korrektheit der auf den Websites von Home24 angebotenen Produkten, Werbemittel oder Produktdatenfeeds steht im alleinigen Interesse und Ermessen von Home24.

3. Das Tracking des Home24 Partnernetzwerks protokolliert alle Aktivitäten des Partners. Statistiken und Reports werden dem Partner über das Home24 Partnernetzwerk zugänglich gemacht. Auf Grundlage der vermittelten und gemäß der von Home24 aufgestellten Richtlinien getrackten Bestellungen. und des daraus resultierenden Nettowarenkorbwertes berechnet sich die Provision die dem Partner einmal pro Monat auszahlt wird. Berücksichtigt werden dabei alle Nettoumsätze, die nach Lieferung komplett vom Kunden behalten werden und solche Nettoumsätze, die nach Teilretouren von den Kunden behalten werden. Die aktuellen Provisionssätze sind den Partnerinformationen des Home24 Partnerprogramms auf den Home24 Partnernetzwerken zu entnehmen.

4. Der Partner hat im Rahmen seiner Teilnahme am Home24 Partnernetzwerk und nach Maßgabe der Bedingungen, die er mit dem Home24 Partnernetzwerk vereinbart hat, einen Provisionsanspruch gegen dem Home24 Partnernetzwerk für Transaktionen, die durch seine aktive Bewerbung von Home24 auf der beim Partnerprogramm angemeldeten Partner-Website innerhalb der ersten Session und innerhalb von 100 Tage danach generiert werden.

§ 6 Haftung

1. Home24 haftet unbeschränkt bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, für die Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit, nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes sowie im Umfang einer vom Home24 übernommenen Garantie.

2. Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die wesentlich für die Erreichung des Vertragszwecks ist (Kardinalpflicht), ist die Haftung von Home24 der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der nach der Art des fraglichen Geschäfts vorhersehbar und typisch ist.

3. Eine weitergehende Haftung von Home24 besteht nicht.

4. Die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Organe von Home24.

§ 7 Vertragsdauer und Kündigung

1. Die Laufzeit dieses Vertrages richtet sich einzig nach der Dauer der Zugehörigkeit des Partners zum Home24 Partnerprogramm.

2. Nach Vertragsbeendigung hat der Partner die ihm überlassenen Informationen und Werbemittel unverzüglich unaufgefordert zu löschen. Ein diesbezügliches Zurückbehaltungsrecht besteht nicht. Der Partner hat Home24 auf dessen Wunsch die Löschung schriftlich zu bestätigen.

§ 8 Vertraulichkeit

1. Vertrauliche Informationen sind alle Informationen und Unterlagen der jeweils anderen Partei, die als vertraulich gekennzeichnet oder aus den Umständen heraus als vertraulich anzusehen sind. Dies sind

insbesondere Informationen über Konditionen, Abverkaufsspezifika sowie Auswertungsmaterialien, die Ihnen von Home24 Mitarbeitern zur Verfügung gestellt wurden.

2. Die Parteien vereinbaren über vertrauliche Informationen Stillschweigen zu wahren. Der Partner wird nur denjenigen Mitarbeitern vertrauliche Informationen offen legen, die diese für die Durchführung dieses Vertrags kennen müssen. Der Partner wird solche Mitarbeiter für die Zeit während und auch nach Beendigung ihrer Tätigkeit zur Geheimhaltung der vertraulichen Informationen verpflichten.

3. Die Geheimhaltungspflicht gilt zeitlich unbegrenzt über die Dauer dieses Vertrages hinaus.

§ 9 Abtretung, Zurückbehaltungsrechte, Aufrechnung

1. Der Partner darf auf diesem Vertrag beruhende Ansprüche gegen Home24 nur nach schriftlicher Zustimmung durch Home24 an Dritte übertragen.

2. Jede Vertragspartei darf nur gegenüber unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen der anderen Vertragspartei aufrechnen oder ein Zurückbehaltungsrecht ausüben.

§ 10 Schlussbestimmungen

1. Für diesen Vertrag gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss aller internationalen und supranationalen (Vertrags-) Rechtsordnungen, insbesondere des UN-Kaufrechts.

2. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist Berlin. Home24 kann wahlweise Klage am allgemeinen Gerichtsstand des Partners erheben.

3. Mündliche Nebenabreden zu diesem Vertrag bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen des Vertrags bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung oder Aufhebung dieser Klausel. Elektronische Dokumente in Textform erfüllen das Schriftformerfordernis nicht.

4. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrags unwirksam oder undurchführbar sein, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Vertragsparteien werden sich bemühen, anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung eine solche zu finden, die dem Vertragsziel rechtlich und wirtschaftlich am besten gerecht wird. Das Gleiche gilt im Falle einer Regelungslücke.

Falls Sie Rückfragen haben, steht Ihnen das Home24 Affiliate Team jederzeit zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie:

Home24 SE
Greifswalder Straße 212-213, 10405 Berlin
Affiliate Marketing
affiliate@Home24
(+49) 030/ 2016329438